

Le cadre politique et institutionnel pour l'éclairage en zones hors réseau

22-23 Août 2013

Yaoundé



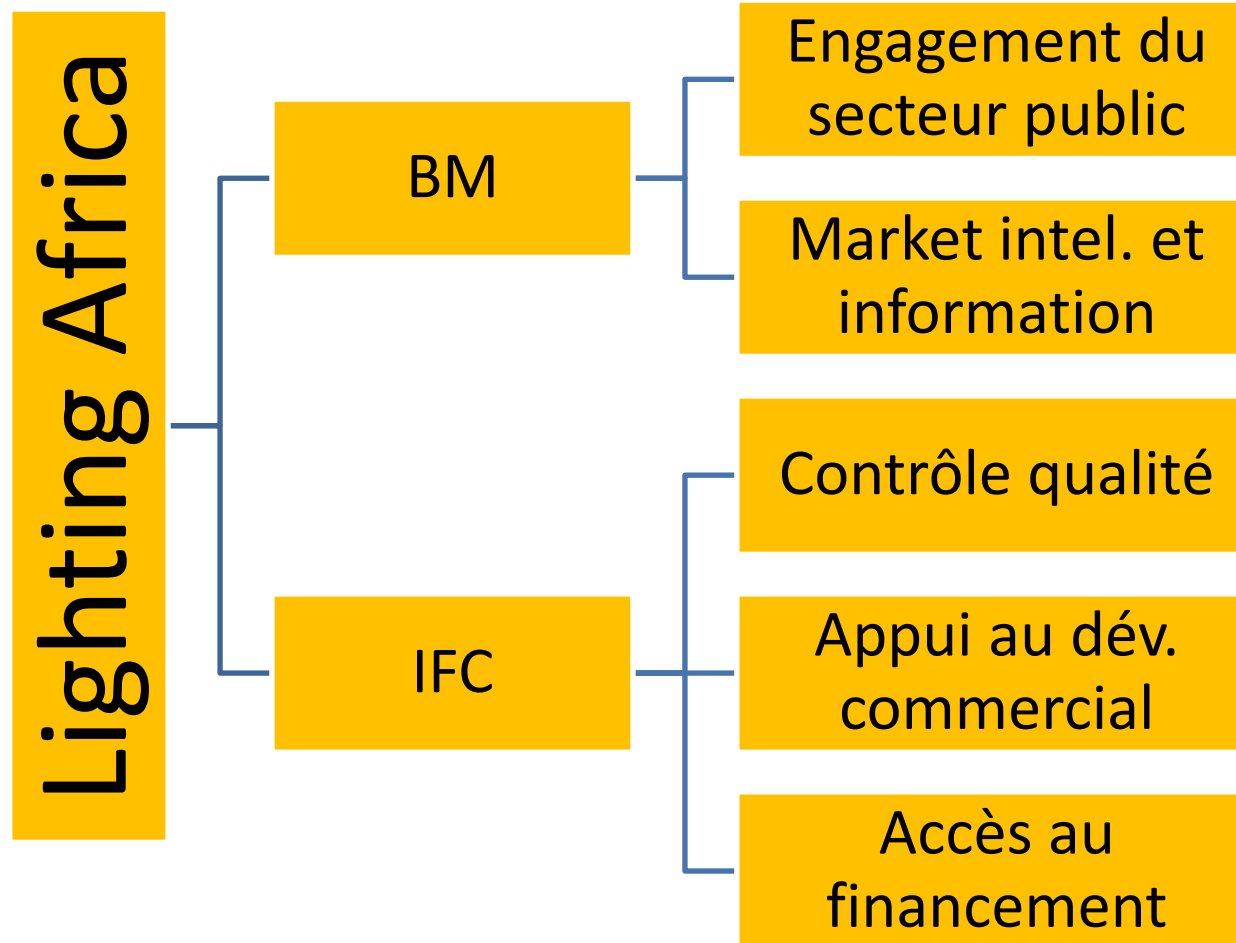
Nos Partenaires

- The Africa Renewable Energy and Access Grants Program (AFREA) • The Climate and Development Knowledge Network (CDKN) • The Energy Sector Management Assistance Program (ESMAP) • The Global Environment Facility (GEF) • The Global Partnership on Output-Based Aid (GPOBA) • Italy • Luxembourg • The Netherlands • Norway • The Public-Private Infrastructure Advisory Facility (PPIAF) • The Renewable Energy and Energy Efficiency Partnership (REEEP) • The United States.

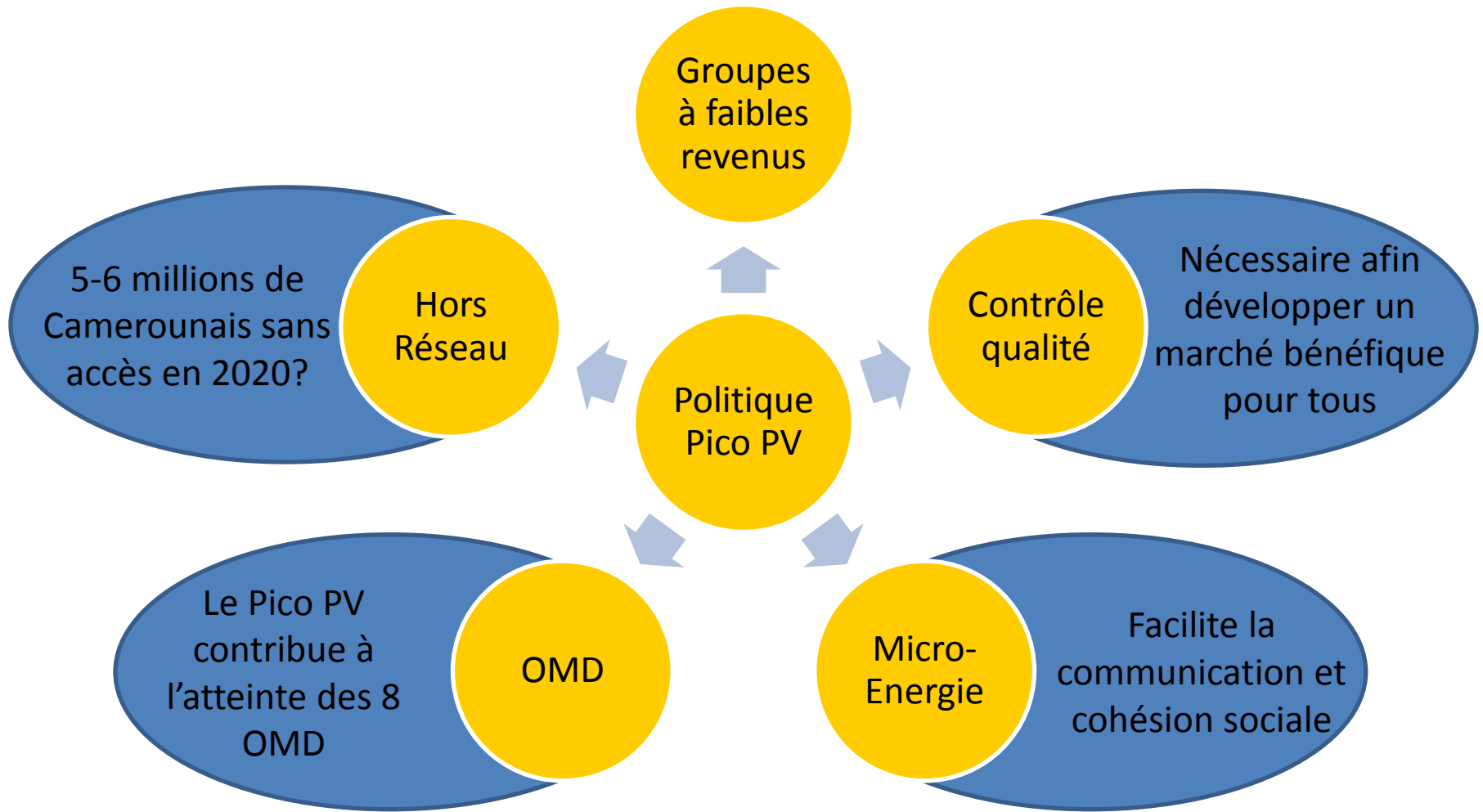
Contexte



Lighting Africa est un partenariat



Le cadre politique et institutionnel va du delà du développement d'un marché commercial



Défis



Des contraintes existent à chaque niveau



Des contraintes existent à chaque niveau



RECONNAISSANCE
DU PROBLÈME

Des contraintes existent à chaque niveau



Des contraintes existent à chaque niveau



Des contraintes existent à chaque niveau



Des contraintes existent à chaque niveau



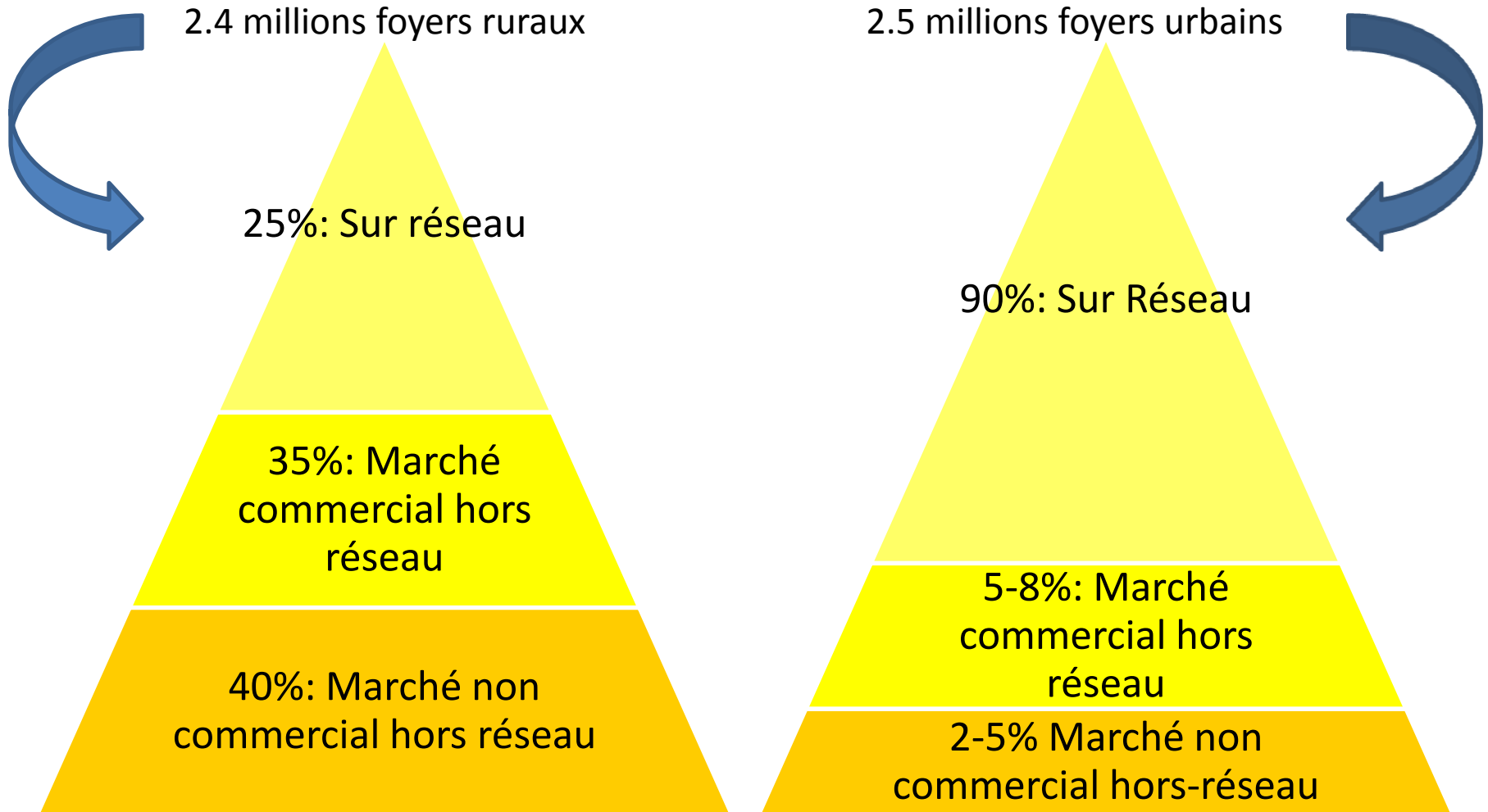
Observations



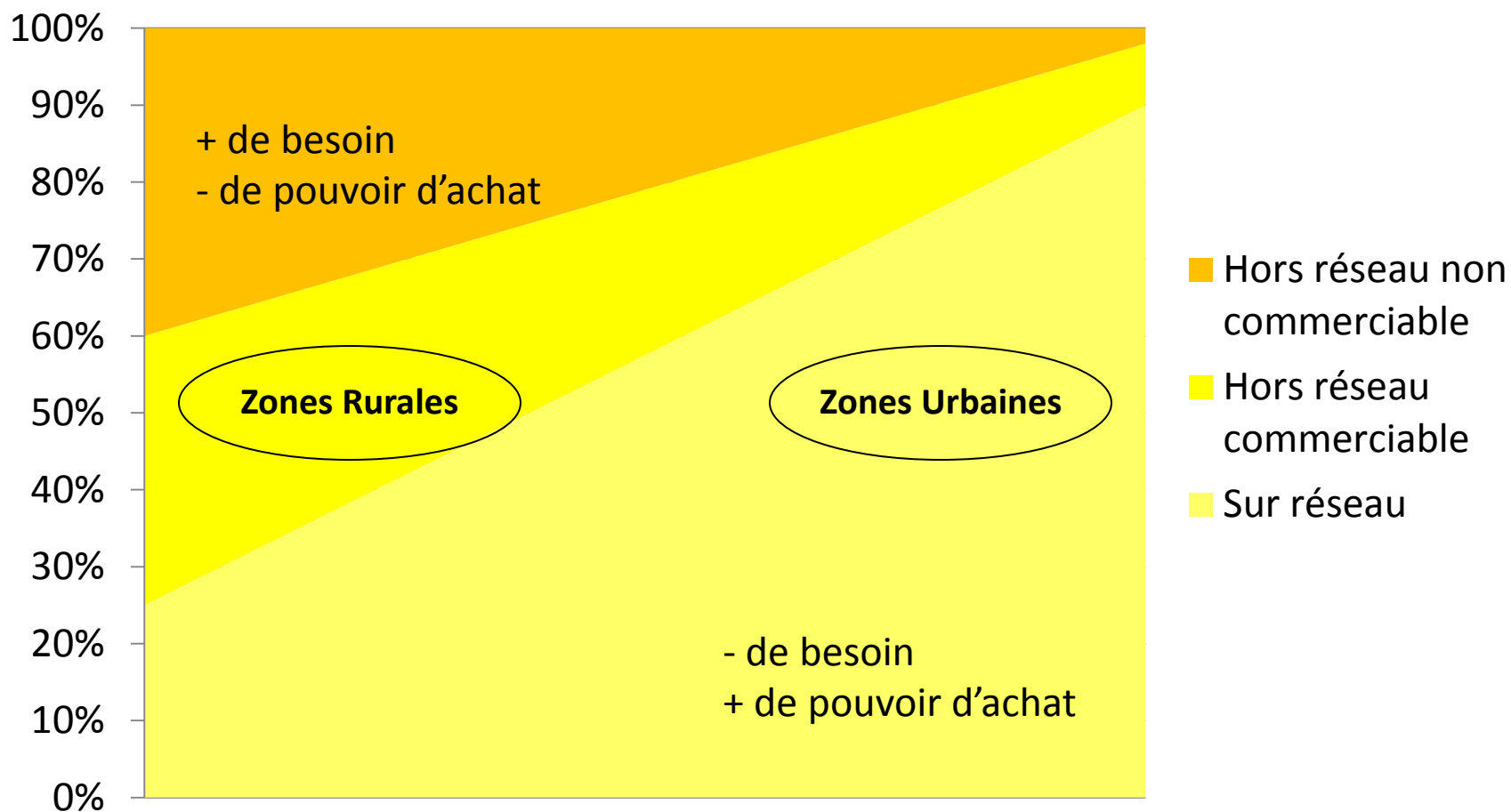
Le Cameroun possède des atouts structurels

Paramètre	Cameroun	RDC	Ethiopie	Ghana	Kenya	Rwanda	Senegal	Tanzanie
Densité	--	--	-	+	+	++	++	-
Mise en vigueur d'initiatives hors-réseau	+	--	+	+	++	++	++	+
Dynamisme du secteur privé	+	0	+	++	++	0	+	+
Disparité entre revenus urbains et revenus ruraux	+	--	--	++	++	0	+	+
Accessibilité du territoire	-	--	-	++	++	-	+	+

Un marché en devient rapidement plusieurs



La segmentation des consommateurs exige une stratégie synergétique



Les obstacles auxquels fait face le Cameroun sont typiques d'un nouveau secteur

- Volonté politique et publique à confirmer
 - Peu de connaissance du marché
 - Secteur non-prioritaire
- Cadre de régulation à renforcer
 - Subventions sur le kérosène de 120 XAF/L
 - Peu d'incitation au développement du PV
- Qualité à assurer
 - Marché dominé par les produits "non approuvés" par Lighting Africa (73%)
- Infrastructure à développer
 - Peu de grands acteurs/réseaux de distribution
 - Peu de market intelligence
 - Peu de choix

Nos Recommandations



L'évolution du cadre politique nécessite une approche séquentielle

Mobiliser la volonté politique

Faire de l'éclairage en zones hors réseau une problématique figurant sur les agendas politiques; obtenir un consensus sur une approche de pré-électrification

Renforcer les marchés commerciaux

Capitaliser sur l'accès aux marchés les plus accessibles; motiver le secteur privé.

Cibler les plus démunis

Développer des mécanismes de subvention et un appui ciblé pour les groupes isolés ou à faibles revenus.

La prise au sérieux du secteur reste clé

Périphérie
de la
périphérie

- Peu de connaissance, confiance, et priorisation
- Inertie du marché

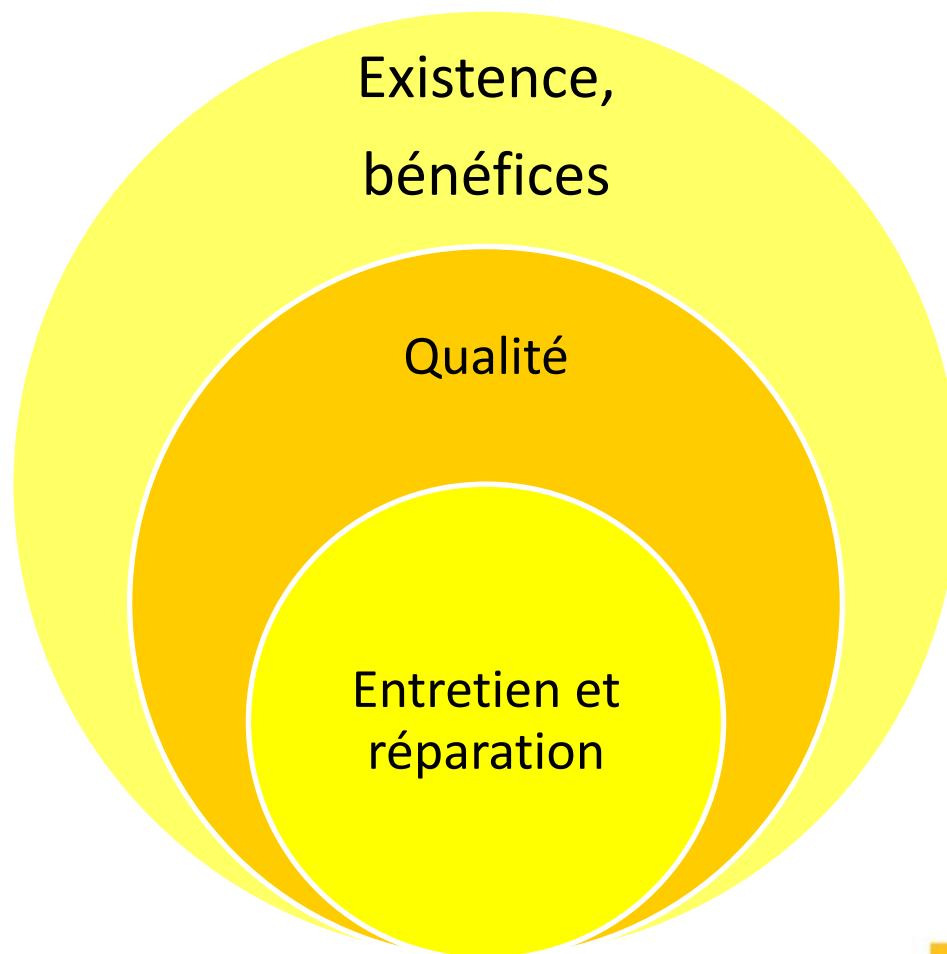
Engager les
plus hauts
niveaux

- Sensibiliser les décideurs et responsables étatiques
- Poursuivre des appuis multi-séctoriels

Développer
une politique
adaptée

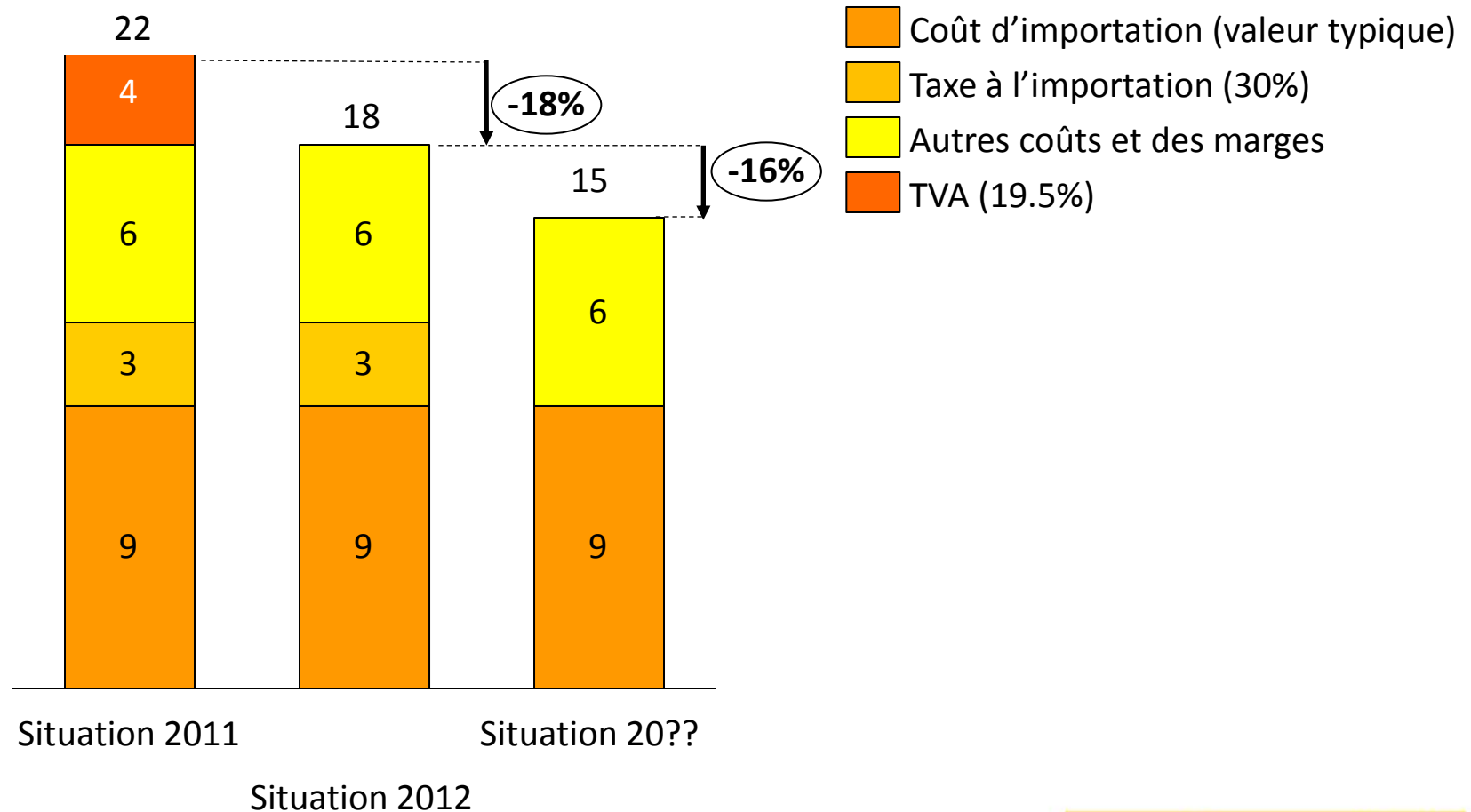
- Permettre aux marchés ciblés de se développer

La croissance du secteur dépend en grande partie de la sensibilisation du consommateur



Une exonération fiscale pourrait faire baisser le prix au consommateur d'au moins 16%

Tous les montants en '000 CFA



LIGHTING  AFRICA
Catalyzing Markets for Modern Lighting

AN INNOVATION OF
 **IFC**
International
Finance
Corporation
World Bank Group

 THE WORLD BANK

www.lightingafrica.org



www.lightingafrica.org